

~2020年に60周年を迎える紙カップのジャム・クリームと言えばソントン!~

ファミリーカップシリーズ リニューアル発売

ソントン株式会社(本社:東京都江東区、社長:結城浩文、以下ソントン)は、紙カップシリーズの「ファミリーカップ」からイチゴジャム・ブルーベリージャム・オレンジマーマレード・ピーナッツクリーム・チョコレートクリームの 5 品を 2019 年 9 月より順次、リニューアル発売致します。

ソントンの紙カップシリーズ「ファミリーカップ」は 2020 年 10 月に発売 60 周年を迎えるロングセラー商品として、長年愛され続けております。今回は定番フレーバーのイチゴジャム・ブルーベリージャム・オレンジマーマレード・ピーナッツクリーム・チョコレートクリームの 5 品の品質を見直しました。パンだけでなく、ヨーグルトや料理など、ジャムの用途の幅が広がってきていることを踏まえ、フルーツ系のイチゴジャム・ブルーベリージャム・オレンジマーマレードは状態のやわらかさや味わいを調整し、より使いやすく、よりおいしく仕上げました。またクリーム系のピーナッツクリーム・チョコレートクリームは配合を調整し、それぞれの味わいがより引き立つよう改良しました。

■定番フレーバーの5品をリニューアル

イチゴジャム・ブルーベリージャム・オレンジマーマレード・ピーナッツクリーム・チョコレートクリームの定番フレーバー5 品をリニューアルしました。

フルーツ系のイチゴジャム・ブルーベリージャム・オレンジマーマレードは、状態をやわらかく改良し、パンに塗りやすいのはもちろん、ヨーグルトや料理にも使いやすく致しました。また、イチゴジャムについては糖度も下げ、すっきりとした甘さに仕上げています。

クリーム系のピーナッツクリーム・チョコレートクリームはそれぞれ味わいの調整をしました。ピーナッツクリームは塩味を調整しピーナッツのコク感を引き立て、味わいの底上げをしました。チョコレートクリームは従来品のカカオ分に対し、配合量を5%アップし、チョコレートの味わいが更に引き立ちました。



長年愛され続けるファミリーカップ



■New マークでリニューアル訴求。デザインも見直しました

リニューアルをした5品のパッケージには、天面部分にNewマークを記載し、リニューアルを訴求します。



また、シリーズ全体の統一感を持たせるためにデザインも見直し、これまでのデザインを踏襲しながら、 シズル画像やフォント、配色などの細かい部分を統一させました。



紙カップシリーズ「ファミリーカップ」

■紙カップだからお子様から大人まで使いやすい

軽くて持ちやすく、割れない紙カップの商品なので、小さなお子様でも安心して使っていただけます。また、パンに塗るだけでなく料理やデザートなど、様々なレシピに活用でき、ソントンのホームページやインスタグラムでは毎月美味しいレシピを更新しています。



ファミリーカップでジャムパーティー 型抜きジャムサンド



オレンジマーマレードを使用した なます



ピーナッツクリームを使用した カレー蕎麦



<リニューアル商品概要>

商品名	イチゴジャム	ブルーベリージャム	オレンジマーマレード
内容量	135g		
希望小売価格	160 円		
(税別)			
賞味期限	240 日	300 日	
販売地域	全国 (スーパー・ドラッグストアなど)		
特長	とろっと食感のやわらかいジャ	ブルーベリーの華やかな香りが	国産夏かん果皮の食感がアクセ
	ムにリニューアル。すっきりと	楽しめ、ヨーグルトにも混ぜや	ント。すっきりとしたマーマレ
	した甘さに仕上げました。	すい、やわらかなジャムに仕上	ードに仕上げました。
		げました。	

商品名	ピーナッツクリーム	チョコレートクリーム	
内容量	135g		
希望小売価格	160 円		
(税別)	100 Г		
賞味期限	300 日		
販売地域	全国(スーパー・ドラッグストアなど)		
特長	塩味を調整し、ピーナッツのコクをアップ。 自然なピーナッツ味を底上げしました。	従来品のカカオ分に対し、配合量を 5%アップ し、チョコレートの味わいを更に引き立たせ ました。	

ソントン株式会社ホームページ URL:https://www.sonton.co.jp/