

ポテトースト リニューアル&新商品発売記念！

『あなたはどっちのカレーが食べたい？』Instagram キャンペーン開催

ソントン株式会社（本社：東京都江東区、社長：結城浩文、以下ソントン）は、2023年1月20日（金）～2月9日（木）までの3週間、ソントン公式 Instagram でキャンペーンを実施いたします。

■Instagram でのコミュニケーションから商品リニューアル&新商品発売

ソントン公式 Instagram では、2022年に入ってから3度のコメントキャンペーンを実施いたしました。キャンペーンを通して、お客様から商品に対する温かい応援コメントをいただいたり、日々のちょっとしたお困り事を伺うこともできたりと、大切なコミュニケーションの場となっております。

今回開催するキャンペーンのテーマである「ポテトースト」についても、Instagram で“我が家の常備アイテム”“子供が喜んで食べた”などの、たくさんの投稿・コメントをいただいております。一方で“もっと濃い味にしてほしい”“カレー味はもっと辛さが欲しい”などのご要望の声もいただいております。そういったお客様の声を受けて2023年3月より「ポテトースト カレー味/コンソメ風味/バターしょうゆ味」をリニューアル、またリクエストのあった辛さを楽しめる「ポテトースト 大人のカレー味」を新発売いたします。

こうして生まれ変わったポテトーストを、いち早くお客様に体験していただきたいという思いから、Instagram キャンペーンを開催いたします。



■新しくなった「ポテトースト」を発売前に試せるチャンス！

この度開催するキャンペーンは、『あなたはどっちのカレーが食べたい？』と題し、2023年3月に新たに生まれ変わる「ポテトースト」シリーズを、発売前にプレゼントいたします。

本キャンペーンでは、2023年3月に発売する新商品の目玉である「子供もおいしく食べられる甘口の「ポテトースト カレー味」と「じわじわ来る辛さの「ポテトースト 大人のカレー味」の、どちらの商品をどんなシーンで食べたいか、キャンペーン投稿のコメント欄に投稿いただくことで参加できます。コメントをいただいた方の中から30名様に「ポテトースト カレー味/大人のカレー味/コンソメ風味/バターしょうゆ味」をセットにしてプレゼントいたします。

新しくなった「ポテトースト」をひと足先に試せるチャンスですので、ぜひご参加ください。

■キャンペーン概要

●応募方法：

- ①ソントン株式会社の公式 Instagram (@sonton.official) をフォローしてください。
- ②キャンペーン投稿へ、「ポテトーストのどちらのカレーが食べたいか」と「いつ・誰と・どんな風に食べたいか」をコメントして応募完了です。
- ③コメントいただいた方の中から合計 30 名様に「ポテトースト カレー味/大人のカレー味/コンソメ風味/バターしょうゆ味」をセットにしてプレゼントいたします。
- ④ご当選の方には Instagram のダイレクトメッセージ (DM) にてご連絡いたします。

●応募期間：2023年1月20日（金）11:00～2月9日（木）23:59

●ソントン公式 Instagram：<https://www.instagram.com/sonton.official/>

※詳細は投稿をご確認ください。

《プレゼント商品のご紹介》

「ポテトースト」は、食パンに塗って焼くと、表面にサクサクのポテトの層が出来上がり、ポテトとトーストの2つのサクサク食感を楽しめます。ブランド名は、商品の最大の特長である“サクサク食感”を生み出している「ポテト+トースト」から「ポテトースト」と名付けました。いつもの朝食が変わる、まさにトースト革命！新しいパンのお供「ポテトースト」を、この機会にぜひ召し上がってみてください。

リニューアル発売

新発売



ポテトースト カレー味



ポテトースト コンソメ風味



ポテトースト バターしょうゆ味



ポテトースト 大人のカレー味

■ポテトーストのおいしいレシピ



シンプルに、塗って焼くだけでも◎
サクサク食感がおいしい！
(写真はポテトースト カレー味)



ポテトースト カレー味×ツナマヨで
子ども喜ぶサンドイッチ



ポテトースト 大人のカレー味×生ハムで
お酒のおつまみにアレンジ

私たちソントングループは人と技術の力で世界の人々の健康と豊かな食文化の発展に貢献します。

ソントン株式会社ホームページ URL：<https://www.sonton.co.jp/>
ソントン公式インスタグラム、公式フェイスブックはアプリ内で「ソントン」と検索