

『この春生まれ変わった♪新ファミリーカップを楽しもう』

Instagram・スナップディッシュ連動 投稿キャンペーン開催

ソントン株式会社（本社：東京都江東区、社長：石川紳一郎、以下ソントン）は、2024年3月29日（金）～4月25日（木）までの4週間、ソントン公式 Instagram と、料理 SNS 「スナップディッシュ」の両方から参加できる投稿キャンペーンを実施いたします。

■この春、生まれ変わった「ファミリーカップ」の発売を記念して 投稿キャンペーンを開催！

1960年に発売してから60年以上、皆様に愛され続けてきた紙カップジャム・クリームの「ファミリーカップ」が2024年3月1日、中身の品質・パッケージデザイン・ラインナップを大幅刷新して発売しました。

ジャムは果実感をアップさせて、ソントン紙カップ史上最高の満足感を目指した品質に仕上げたほか、糖度も「低糖度 45度」まで落とし、今までのソントン紙カップにはない、すっきりとした甘さに仕上げました。クリームはフレーバー素材の量をアップさせて（※）、より風味が豊かになり、また冷蔵庫に入れても塗りやすいように仕上げ、お客様の利便性をアップしております。ラインナップは全8種類です。 ※「ファミリーカップ 香ばし黒ゴマクリーム」は新商品のため除く

生まれ変わったファミリーカップの発売を記念して、今回ソントン公式 Instagram と、料理 SNS 「スナップディッシュ」の両方から参加のできる、投稿キャンペーンを開催いたします。



■最高5万円分！ギフトカードや新しいファミリーカップがもらえるチャンス！

この度開催するキャンペーンは、『この春生まれ変わった♪新しいファミリーカップを楽しもう』と題し、2024年3月に新たに生まれ変わるファミリーカップシリーズに関する写真や画像を投稿して応募いただく投稿キャンペーンを開催いたします。本キャンペーンはソントン公式 Instagram とスナップディッシュの両方からご参加いただけます。

投稿された方の中から合計20名様に、最高5万円分のギフトカードや新しいファミリーカップを含むソントン商品の詰め合わせなどをプレゼントいたします。

■キャンペーン概要

【Instagram から応募する方法】

- ① ソントン株式会社の公式 Instagram (@sonton.official) と、スナップディッシュの公式 Instagram (@snapdish) をフォローしてください。
- ② キャンペーン期間中に、以下のような画像に指定ハッシュタグを付けて投稿し応募完了です。



▼投稿画像例

- ・新しいファミリーカップを使った料理写真
- ・新しいファミリーカップが写っている写真
(※店頭での写真はNG)
- ・ファミリーカップのブランドサイト、Web CM (YouTube)、本キャンペーンページなどの、新しいファミリーカップが映っている画面のスクリーンショット画像



▼指定ハッシュタグ

#新ファミリーカップ #snapdish

- ③ ご当選の方には、スナップディッシュ公式アカウントから Instagram のダイレクトメッセージ (DM) にてご連絡いたします。

【スナップディッシュから応募する方法】

- ① 「スナップディッシュ」のアプリをダウンロードしてアカウントを登録してください。
- ② キャンペーン期間中に、以下のような画像を投稿し応募完了です。

▼投稿画像例

- ・ファミリーカップのアレンジレシピ (新・旧どちらのファミリーカップでも OK)
- ・好きなジャムアレンジレシピ

▼投稿方法

スナップディッシュアプリのカメラ (投稿する) マーク、またはキャンペーンページ内の「応募する」をタップして投稿設定画面を開き、投稿画像の選択をしたら、「プレゼント企画」で『新ファミリーカップを楽しもう』を選択して「保存」をタップすると応募完了です。

※「応募する」から投稿設定画面を開く場合、「プレゼント企画」はあらかじめセットされています。

- ③ ご当選の方には、ご参加いただいた投稿へのコメント欄にて、ご連絡いたします。

【プレゼント内容】

投稿いただいた方の中から合計 20 名様に、最高 5 万円分のギフトカードや新しいファミリーカップの詰め合わせなどをプレゼントいたします。

▼ファミリーカップ賞 (各 1 名)

全国の Visa 加盟店で使える「バニラ Visa ギフトカード」

金賞：5 万円分 銀賞：3 万円分 銅賞：1 万円分

▼しあわせのメール賞 (14 名)

全国の Visa 加盟店で使える「バニラ Visa ギフトカード」3,000 円分

▼トンちゃん賞 (3 名)

新しいファミリーカップ全 8 品を含む、ソントン商品詰め合わせ

※Instagram、スナップディッシュの両方でご応募いただくことは可能ですが、重複当選はございません。

【応募期間】

2024 年 3 月 29 日 (金) 11:00~2024 年 4 月 25 日 (木) 23:59

【ソントン公式 Instagram】

<https://www.instagram.com/sonton.official/>

【スナップディッシュ公式 Instagram】

<https://www.instagram.com/snappdish/>



ソントン公式
Instagram



スナップディッシュ公式
Instagram

《ファミリーカップとは》

1960年に発売してから60年以上、皆様に愛され続けてきた紙カップのジャム・クリームのファミリーカップ。『今日のはじまりに「おいしい」と「たのしい」を。世代を超えて届け続ける。』をコンセプトに、ファミリーカップは2024年3月、おいしく生まれ変わりました。



つぶつぶイチゴジャム

つぶつぶ食感を楽しむ、
すっきりとした甘さ



ごろごろブルーベリージャム

ごろごろ果肉を味わう、
すっきりとした甘さ



果皮ざくざくマーマレード

果皮のざくざく食感と、
すっきりとした甘さ



しゃきしゃきリンゴジャム

しゃきしゃき食感と、
すっきりとした甘さ



濃厚ピナツククリーム

塗りやすく、キレのよい
甘さの濃厚クリーム



香るチョコレートクリーム

カカオの香りが広がる
風味豊かなクリーム



とろけるカスタードクリーム

たまごのkokuがとろける
香り豊かなクリーム



香ばし黒ゴマクリーム

直火焙煎練りゴマ使用、
香ばしく上品な甘さ

●ファミリーカップのおいしいレシピ



親子で作ろう！
型抜きジャムサンド



準備簡単！
家族でディップパーティー



混ぜるだけ！
フルーツミルク



食パンがキャンパスに！
ファミリーカップでジャムアート

●ファミリーカップ ブランドサイト

新しくなったファミリーカップのポイントや、ファミリーカップの歴史、おいしいレシピなどを紹介しております。

https://www.sonton.co.jp/family_cup/



●ソントン公式 YouTube チャンネル

新しくなったファミリーカップのWeb CMをYouTubeにて公開しております。Web CMには人気声優の野島健児さん（ミルク役）、藤井ゆきよさん（ハム役、ナレーション）、服部想之介さん（食パン役）が出演中です。

<https://youtu.be/Qwlgrh0jMqg>



《料理 SNS「スナップディッシュ」とは》

スナップディッシュは料理写真専用の投稿アプリです。ユーザーからの3,000万を超える料理投稿データを解析し「美味しそう」をスコア判定する「AI料理カメラ」を搭載しています。

スナップディッシュサイト URL <https://snapdish.jp/>

私たちソントングループは人と技術の力で世界の人々の健康と豊かな食文化の発展に貢献します。

ソントン株式会社ホームページ URL:<https://www.sonton.co.jp/>
ソントン公式Instagram、公式フェイスブックはアプリ内で「ソントン」と検索